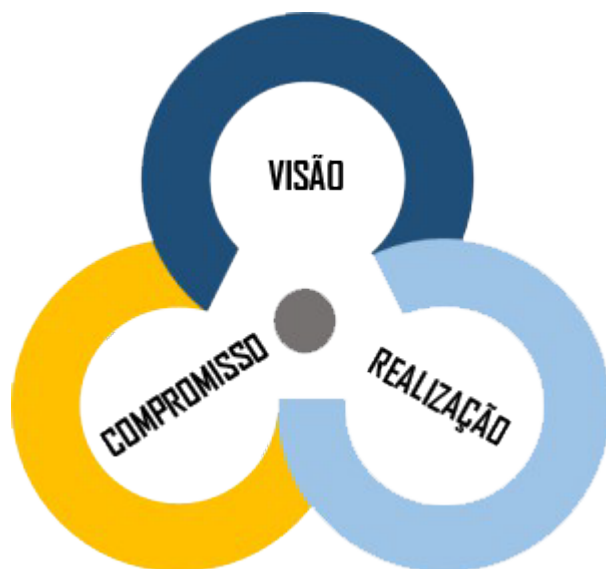




Académico de Viseu Futebol Clube

Projeto:



VISÃO, COMPROMISSO E REALIZAÇÃO



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

APRESENTAÇÃO

Apresentação do responsável pelo “**Projeto Académico de Viseu SAD: Visão Compromisso e Realização**” e simultaneamente representante do Grupo investidor da Académico de Viseu Futebol Clube, Futebol SAD.

Nome:	António da Silva Albino
Morada:	Viseu
Contactos:	
	e-mail: albinoasafil@gmail.com

Breve Historial

Nascido a _____ de _____ de _____ é um empresário no setor da metalomecânica há _____ anos.

Foi dirigente do Académico de Viseu nos anos _____ e _____.

Com o Académico de Viseu mergulhado em profunda crise existencial, tomou a responsabilidade de assumir a sua presidência no ano de _____.

Fez ressurgir o Académico começando praticamente do zero, ou seja desde os Campeonatos Distritais até o colocar no Campeonato Profissional, onde hoje compete.

As suas principais qualidades são a honestidade, frontalidade, humanismo e grande amor ao Académico.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

INTRODUÇÃO

O futebol está inserido na economia do país, dentro da área do entretenimento. Tal como qualquer negócio, os clubes de futebol, envolvidos na atividade de futebol profissional, têm necessidade de seguir o caminho da profissionalização e de adotar medidas de modernização administrativa e na procura de estratégias de mercado mais agressivas e criativas.

A evolução preconizada, nos últimos anos, no futebol profissional a nível mundial, com especial incidência no continente europeu, suscitou a necessidade de mudança relativamente ao tipo de gestão e organização das instituições que promovem e sustentam o mundo do futebol.

A nova visão do espetáculo do futebol veio reforçar a necessidade de alterar os modelos organizacionais de gestão. Assistimos à transição de um cenário, em que o clube caracterizado pelo movimento do associativismo dá lugar a uma nova realidade, onde impera a prioridade da organização e gestão do tipo empresarial.

O Académico de Viseu, tal como outro clube de futebol, é uma dessas organizações desportivas que precisa alterar radicalmente a sua estrutura. A sua fragilidade, resultante de 12 anos de gestão de uma mesma pessoa, está refletida nos resultados negativos e reconhecidos publicamente.

O cenário de dificuldades financeiras que se verifica desde que o clube participa no Campeonato Profissional da II Liga há 4 anos, confirma a forma inexpressiva como vem disputando as últimas classificações; não consegue manter uma equipa sólida e não consegue “encher” o Estádio, mesmo considerando tratar-se do clube de maior expressão do Distrito de Viseu.

Com o propósito de contribuir para mudar essa situação bastante delicada, lideramos este Projeto de renovação composto por pessoas que acima de tudo são academistas e construímos um processo de planeamento estratégico de modo a estabelecer um padrão institucional para o Clube, uma SAD.

Neste contexto, este documento apresenta o “**Projeto: Visão Compromisso e Realização**” pensando no futuro do Académico, de modo a projetar uma realidade muito melhor da que se evidencia hoje.

Pois que só assim é que faremos um Clube forte, a pensar no futuro, planeando as suas dinâmicas com os pés bem assentes na terra e projetado por pessoas que amam, respeitam e apostam na grandiosidade do nosso Académico.

A excelência que serve de critério ao profissionalismo e o rigor a incutir no cumprimento dos objetivos assumidos com os sócios neste programa, só se consegue pela dedicação total de uma nova geração de academistas disponíveis a assumir este desafio com toda a sua energia e disponibilidade



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

A ousadia expressa pela proposta deste modelo pretende transformar o Académico num Clube ganhador sem por em causa a identidade academista, pelo que pretende continuar a dar a oportunidade e a capacidade de os sócios poderem intervir na política decisória do Clube e consequentemente da SAD.

Sabemos que ter o clube a gerir a SAD é sempre o anseio de quase todos os sócios do clube, pelo menos no início desta nova era de gestão dos destinos do Académico de Viseu.

O “**Projeto: Visão Compromisso e Realização**”, propõe-se assim, implementar um programa que coloca a figura do sócio e do adepto do Académico de Viseu num lugar central da vida do clube, valorizando todos os academistas como património primordial do clube, como a única via da recuperação do seu dinamismo cultural, da sua vitalidade económica, desportiva e financeira, com base em três princípios fundamentais: maior rigor numa gestão sustentável; exigência na organização e profissionalismo em dinâmicas modernas.

Quando definimos, a Missão, a Visão e os Valores de comportamento a serem seguidos pelos dirigentes e colaboradores, da futura SAD por nós liderada, mais não foi do que colocar os nossos próprios princípios individuais à ordem daqueles que são os objetivos estratégicos e, sobretudo, do Plano de Ações que julgamos irão contribuir para recolocar o glorioso Académico de Viseu no lugar que ele bem merece no cenário desportivo do nosso País, ou seja, junto dos grandes do futebol nacional.

Como academista com provas e dedicação inequívocas, assumo perante a enorme nação academista, o fiel compromisso de por em prática este grande projeto denominado “**Projeto: Visão Compromisso e Realização**” com o qual, e com a contribuição de todos, irá restaurar a convicção geral do clube mais querido da Beira Alta.

Ou seja, é um projeto vencedor!

Viva o Académico de Viseu!!!

Assina:

(António da Silva Albino)



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

1. “VISÃO, COMPROMISSO E REALIZAÇÃO”

“Nenhum vento sopra a favor de quem não sabe para onde ir”
Sêneca - filósofo romano

Mais do que um método, o “**Projeto: Visão Compromisso e Realização**” define o que é fundamental e importante para se monitorar, compreender e defender as necessidades de mudanças que são evidentes dentro do Académico de Viseu e lançar as bases de uma ideia e de uma vontade de um modo consciente e comprometido.

De acordo com os proponentes deste Projeto, os desafios colocados para a consolidação da sustentabilidade aliados ao sucesso desportivo, passam por um novo paradigma dos processos de decisão sobre o futuro do Académico de Viseu.

Para enfrentar a exigência destes novos tempos queremos antes de mais transmitir a ideia principal deste Projeto a qual nos diferencia:

- Estabelecer um caminho a seguir e um sonho a alcançar.

Organizado em três diretrizes indispensáveis “**Visão Compromisso e Realização**” este Projeto é um instrumento que servirá para proporcionar uma intervenção ativa e consciente e expressar um conjunto de convicções e compreensões para onde dever seguir o Académico de Viseu, e como serão tratados os recursos materiais e humanos nessa trajetória

A geração da Missão e Visão e os Objetivos assumidos, sustentadas nos nossos Valores pessoais e nos que queremos transmitir para a futura SAD, tem que ser definidas para que todos os envolvidos no processo, funcionários, acionistas, e sociedade, compreendam a sua importância e coloquem em prática a sua filosofia, pois só assim é possível que todos se sintam mobilizados em defesa deste projeto.

Para a prossecução deste Projeto, não existe segredo, mas sim muito trabalho e entrega. Neste contexto, expressamos seguidamente e de forma inequívoca o que significam para nós estes conceitos, bem como nos podem ajudar a compreender a importância que eles representam para o sucesso do nosso “**Projeto: Visão Compromisso e Realização**”.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

1.1. Visão

Sermos reconhecidos pela excelência da nossa gestão, e constante capacidade de inovação, através de um processo de tomada de decisão íntegra, eficaz e lucrativa, através de um forte empenho no alcance da máxima qualidade, quer ao nível dos recursos humanos quer ao nível das infraestruturas de apoio, honrando assim a extraordinária herança desportiva das gerações precedentes de academistas,

1.2. Missão

Distinguir-se no mundo do futebol como grande força desportiva e referência de gestão, administrado com profissionalismo e economicamente autossustentável, criando valor para os nossos patrocinadores e parceiros de negócios potenciando o orgulho e o amor de todos os Academistas, como um Clube vencedor que participa nas competições oficiais com equipas competitivas,

Promover o desenvolvimento da Cidade, do Concelho e do Distrito de Viseu e das suas gentes transformando o nosso Académico de Viseu no melhor clube das Beiras através de um trabalho de união, com respeito e honestidade, desprovidos de vaidade pessoal, arrogância, e privilégios, agregando seus os simpatizantes, sócios, atletas, e todos aqueles que aceitem a cultura e a dinâmica deste Projeto.

1.3. Valores

Os nossos principais Valores são:

- Compromisso de amor e paixão pelo Académico de Viseu
- Respeito às tradições e aos sócios e simpatizantes do Clube
- Atitude vitoriosa;
- Competência de gestão baseada nos princípios da honestidade, transparência, profissionalismo, inovação, e criatividade
- Humanismo e responsabilidade social
- Bom relacionamento com demais entidades envolvidas no fenómeno desportivo



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

1.4. Objetivos Gerais

Cabe a este Projeto, a missão de encarar todos os desafios aqui colocados, sabendo que o futuro do Académico de Viseu passa pelos objetivos a que se propõe alcançar que de uma forma geral, são os seguintes:

1. Impulsionar a união dos adeptos, reforçar a confiança de patrocinadores e criar polos de atratividade, para o **“Projeto: Visão Compromisso e Realização”**, fundamental e relevante para que os seus promotores se dediquem e concentrem no sucesso do mesmo.
2. Desenvolver um modelo de gestão adequado a uma realidade de Clube Empresa; tendo como regra fundamental o seu desenvolvimento, a sua credibilidade e a sua sustentabilidade quer no plano desportivo quer no plano financeiro.
3. Evidenciar-se como um exemplar Clube de futebol nacional e evidenciando-se, também, como Clube de excelência na formação de atletas, através de um forte empenho no alcance da máxima qualidade, quer ao nível dos recursos humanos quer ao nível das infraestruturas de apoio assegurando as condições que garantam grande capacidade competitiva para participar em todas as competições com espírito vencedor.

1.5. Objetivos Específicos

O **“Projeto: Visão Compromisso e Realização”**, a ser implementado nos próximos anos de gestão do Académico de Viseu SAD, propõe uma estratégia, com metas definidas, cronograma de execução e montante dos recursos financeiros estimados, com foco nos seguintes objetivos específicos:

- Implementar uma estrutura de gestão profissional em áreas prioritárias que se alargará, continuamente, para todas as áreas da SAD, no sentido de melhorar a sua organização e o seu funcionamento qualitativo.
- Procura incessante pela sustentabilidade financeira do Clube.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

- Seguir o princípio da credibilidade e manter resultados operacionais líquidos positivos.
- Aderir e modernizar-se terminantemente às novas tecnologias que mantenham o Clube em paralelo a evolução dos tempos com a dinâmica dos mercados.
- Fazer regressar o Académico de Viseu ao convívio dos maiores clubes do futebol português, o mais breve possível.
- Tornar-se referência como clube que explora todas as possibilidades de geração de receita envolvendo entretenimento e futebol e desenvolvendo novas áreas de negócio de forma integrada.
- Reestruturação da metodologia de gestão no âmbito das áreas de informação, de comunicação social e assessoria de imprensa
- Na área de marketing, poderemos seguir uma de duas alternativas: (1) Incrementar uma gestão na área comercial própria; (2) subcontratação de empresa especializada em marketing e imagem mediante remuneração por objetivos.

Contudo a estratégia passará sempre pelas seguintes considerações:

- Fortalecer a imagem institucional do Clube.
- Manter uma política e uma ação comercial e de marketing pró-ativas em direção a novos nichos de mercado.
- Manter a aposta na fidelização dos clientes/adeptos e procurar abrir espaço de mercado para os seus produtos (merchandising).
- Ampliar a sua presença e afirmação do Académico de Viseu no mundo lusófono e nas comunidades portuguesas, nomeadamente nos PALOP's e Países da União Europeia
- Valorizar a marca Académico de Viseu



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

2. ESTRUTURA DA SAD

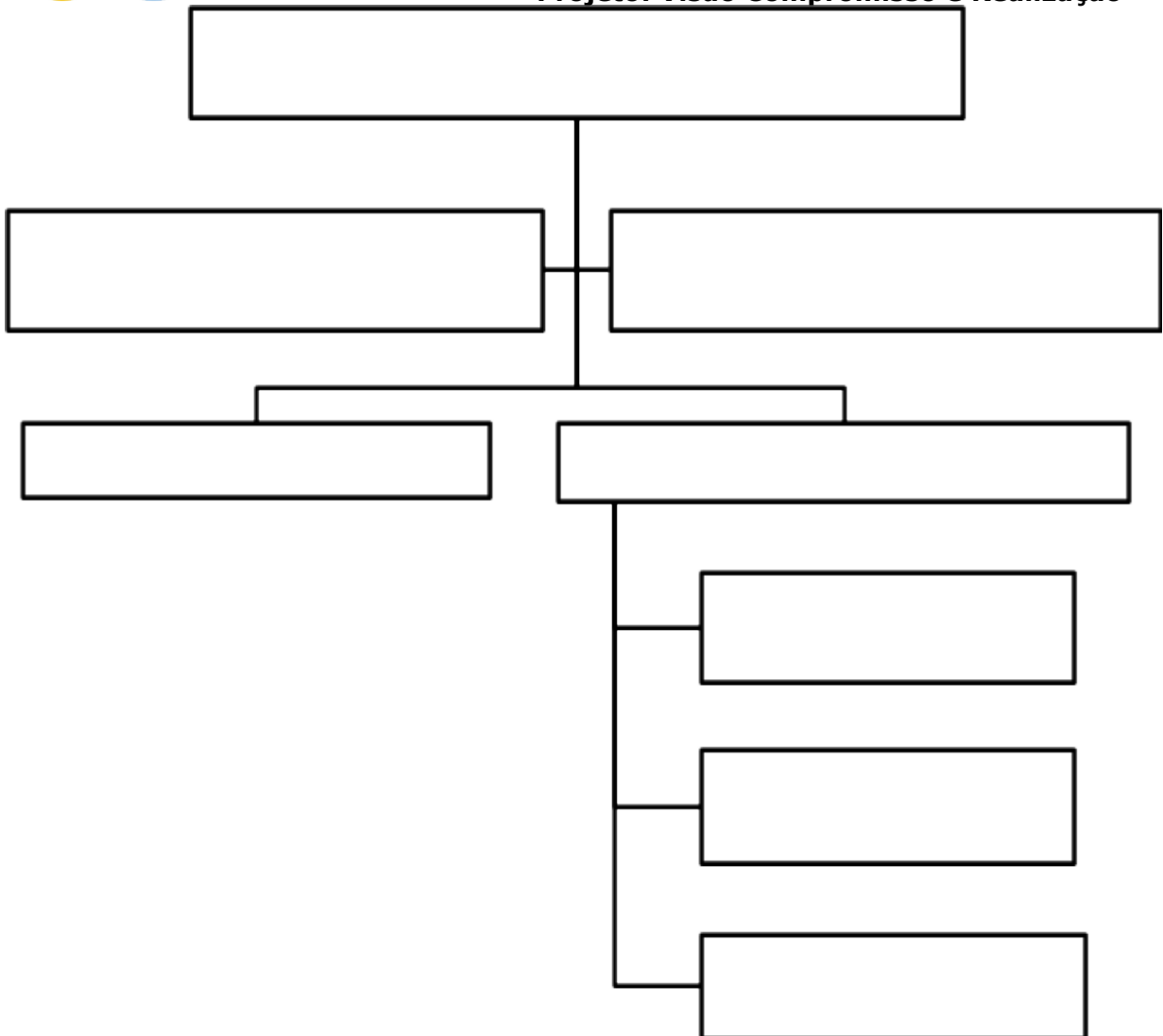
O Académico de Viseu Futebol Clube Futebol SAD é uma sociedade cujo objeto é a participação, na modalidade de futebol, em competições desportivas de carácter profissional, a promoção e organização de espetáculos desportivos e o fomento ou desenvolvimento de atividades relacionadas com a prática desportiva profissionalizada da referida modalidade.

2.1. Organograma da SAD

Apresenta-se neste documento um projeto de longo prazo que passa naturalmente por uma estrutura de Administração, que irá obedecer antes de mais aos próprios estatutos da criação da SAD e conseqüentemente, a nossa ideia é fazer a total integração da gestão geral de todas as áreas sob o conjunto dos Administradores estatutariamente permissíveis.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”



No âmbito do Conselho de Administração os lugares serão distribuídos da seguinte forma:

Presidente: António da Silva Albino cujas funções são as da coordenação geral, desenvolvimento estratégico, entre outras.

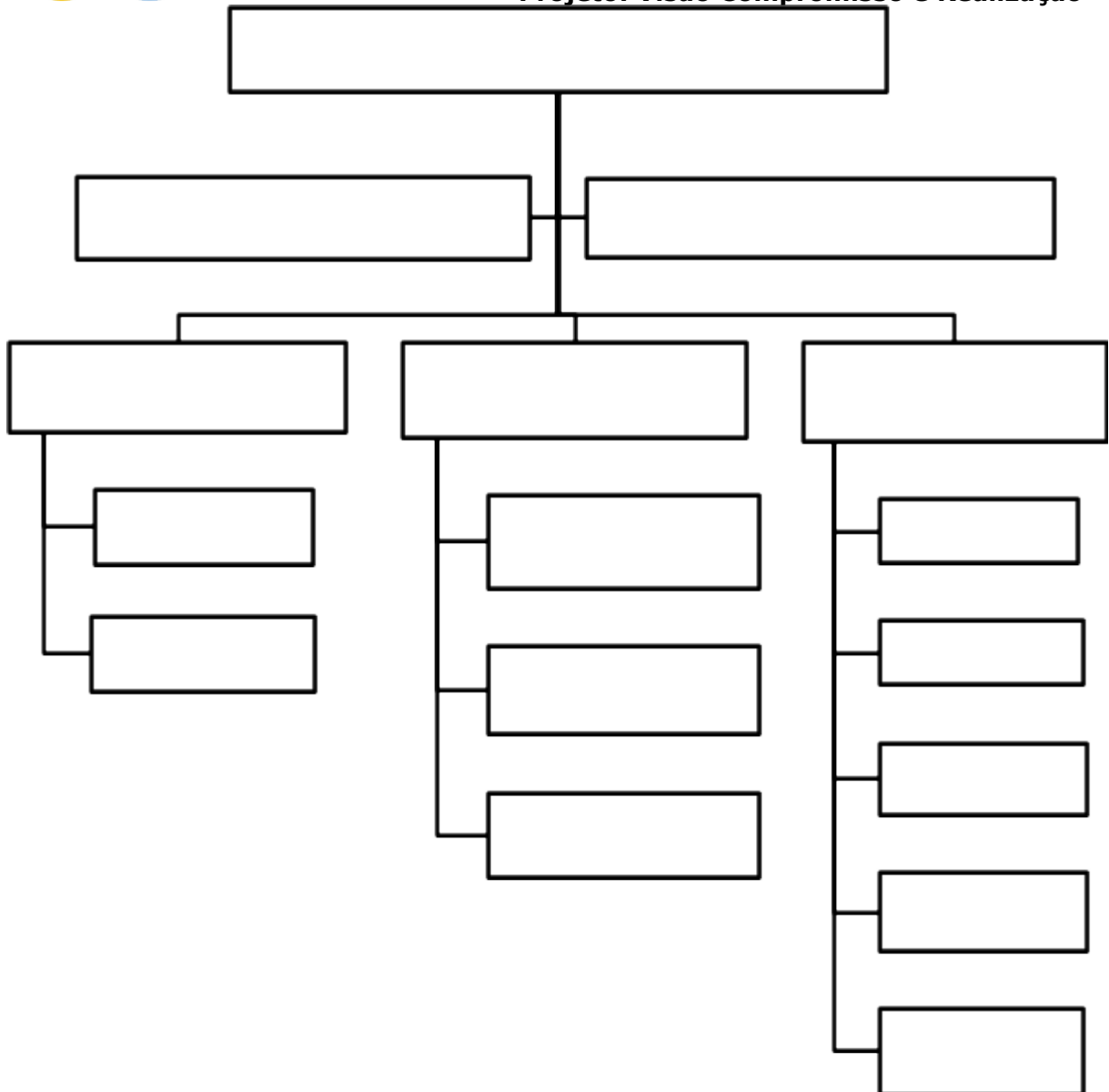
Administrador Administrativo e Financeiro e Administrador Relações Institucionais será em acumulação de funções, assumido pelo **Dr. António Gomes**, cuja função será a coordenação de todas as áreas “não futebol”, em tudo semelhante às funções de um Diretor Geral.

Administrador para o Futebol profissional e de Formação será da responsabilidade do Grupo Investidor.

2.2. Estrutura Funcional da SAD



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”



Atualmente a condição de Clube participante na segunda Liga do futebol em Portugal, não se enquadra uma gestão amadora. Como tal, propomos uma gestão completamente profissional.

Em torno do “nosso” Presidente, teremos a fórmula para unificar a visão do nosso projeto e direcionar todos os esforços das diversas áreas da SAD para o mesmo objetivo. Para nós é fundamental um relacionamento em sintonia e em interação entre os diversos departamentos e este desígnio, constituir-se á no principal desafio administrativo do Clube.

2.3. Orientações Estratégicas



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Estabelecemos que um modelo de gestão deve apresentar algumas características imprescindíveis, nomeadamente que seja um modelo estável, programado para pelo menos cinco anos, no qual as variáveis “desafios e oportunidades” contemplem a lucratividade e/ou o desempenho em campo como metas ou resultados esperados;

Determinamos um modelo que estabeleça de forma definitiva a consolidação do Académico de Viseu como uma das lideranças do futebol regional, consolidando o equilíbrio financeiro, a reestruturação administrativas, o aperfeiçoamento da comunicação e relacionamento consciente com o mercado, bem como a conjugação da gestão de resultados desportivos e financeiros com a formação,

Desta forma, a visão do planeamento estratégico divide-se em metas estratégicas que serão desdobradas em pequenas metas coerentes para serem compreendidas e executadas, independentemente da função do profissional no clube. Neste modelo de gestão, a divulgação das orientações da Administração será conduzida de forma metódica através do fracionamento dos Departamentos.

Este desdobramento significa dividir os departamentos centrais em vários outros departamentos sob a responsabilidade dos Administradores, num relacionamento meio/fim, de forma a garantir o cumprimento da “Estratégia Global” que se sustentará nos seguintes pilares:

- Modernização, Aperfeiçoamento e Transparência da Administração
- Autossustentabilidade Económico / Financeira
- Implementação de uma cultura de metas e de resultados por objetivos
- Fortalecimento da Estrutura do Departamento de Futebol
- Voltar a ser o ‘Celeiro de Ases’ na revelação de novostalentos
- Resgatar a autoestima do adepto (conceito “Alma Académista”)
- Recuperação e enriquecimento do património



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

3. O CLUBE EMPRESA

Arquitetamos um Clube/SAD com VISÃO EMPRESARIAL aplicada no planeamento de uma estrutura consistente, para a construção de um projeto PROFSSIONAL com um FUTURO CONSOLIDADO para o Académico de Viseu.

É um projeto para o Clube e não para pessoas ou grupos de interesse;

É um projeto de longo prazo e não o projeto de uma gestão;

É um projeto construído com metodologia, responsabilidade e vontade.

3.1. Administração e Finanças

Consideramos que as atuais instalações administrativas do Clube (generosamente facultadas pela Câmara Municipal de Viseu, se tornam insuficientes para o cabal desenvolvimento do projeto partilhado entre o Clube e a SAD.

Como tal, é nosso propósito fazer um esforço para deslocalizar a SAD para uma sede própria no sentido de fornecer todas as condições que os funcionários necessitam para trabalhar com a maior eficiência possível, com facilidade de relacionamento interpessoal, com modernas e novas tecnologias de comunicações, salas para reuniões e mobiliário adequado.

Assim, a nossa política para a área Administrativa fundamenta-se nos seguintes princípios e objetivos:

- Redimensionamento administrativo do Clube por meio da implementação de um novo modelo de gestão.
- Informatizar total e modernamente o Clube;
- Promover a integração total das áreas do Clube;
- Estabelecer políticas de compras de produtos e serviços;
- Adotar a competência como requisito primordial aos colaboradores;
- Atuar com responsabilidade sócio ambiental.

Asseguraremos uma SAD equilibrada financeiramente promovendo políticas de sustentabilidade financeira que permitam ao Académico prosseguir uma política de crescimento e equilíbrio sem prejuízo dos seus objetivos desportivos e institucionais bem como dos compromissos assumidos com terceiros.

Como tal, assumiremos as seguintes regras:

- Implementação de mecanismos de maior transparência e rigor financeiro no clube
- Acentuar a inexistência de endividamento reservando os excedentes para investimentos futuros;
- Analisar em pormenor todas as despesas da SAD;
- Otimizar a aquisição de bens e serviços;



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Potenciaremos capacidade de investimento o qual será canalizado para áreas que possam proporcionar vantagens competitivas a curto, médio e longo prazo, tais como:

- A aquisição de ativos que funcionarão como mais-valias para alcançar os objetivos propostos;
- Desenvolvimento da área de Marketing, com o objetivo de comunicar de forma proveitosa o nome do clube e da SAD;
- A formação de jovens atletas, que permitirá aumentar e melhorar a base de recrutamento do clube;
- Valorização da figura do sócio/adepto, abrindo-lhe espaços no clube e motivando a sua participação.

O desempenho e conseqüente sucesso económico-financeiro dos clubes e/ou sociedades anónimas desportivas está essencialmente dependente da profissionalização da gestão de todas as áreas de negócio e ao atuar, de forma integrada, sobre todos os fatores, de intervenção:

Neste contexto consideramos que estaremos a criar as condições fundamentais para maximizar o aproveitamento de todas as fontes de receita significativas a que poderemos aceder e/ou renegociar, nomeadamente:

- Publicidade e incremento de receitas alternativas;
- Aumentar consistentemente as receitas com as transmissões televisivas;
- Novas estratégias para seleção do Sponsor principal, de forma criativa e eficiente;
- Receitas de participação em Competições Nacionais;
- Merchandising (Contrato (s) com marca (s) desportiva (s))
- Elevada qualidade e criatividade na organização e promoção dos jogos.
- Aumentar e fidelizar sócios e simpatizantes, com o conseqüente aumento de receitas de bilheteira e venda de merchandising;
- Definir novas estratégias de fidelização e angariação de novos sócios. O associado tem de ter vantagens excecionais agregadas ao cartão de sócio do Académico de Viseu, aumentando a visão a um âmbito não só regional mas também internacional. Assim, iremos;
- Inovar no sistema de cobrança das quotas, tornando-o mais eficiente;
- Otimizar futuras transferências de Jogadores
- Procurar a diversificação de receitas
- Idealizar e organizar outros eventos

3.2. Gestão Comercial e Marketing

Tecnicamente, os clubes de futebol fornecem entretenimento aos seus sócios, simpatizantes e ao público em geral. Portanto o espetáculo desportivo é o produto central de qualquer clube de futebol. Mas alguns clubes conseguem desenvolver uma carga emocional muito superior e uma grande capacidade de representação social, que vai além do serviço de entretenimento. O que se vende é a emoção, o entretenimento, o prazer de “pertencer” e de se “expressar”.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Como tal, passa a ser uma das orientações estratégicas dos clubes, a criação e manutenção de uma marca, forte e ativa, que capte a atenção dos seus sócios e simpatizantes e os fidelize através de programas de sócios adeptos e outros produtos transversais, a fim de incorporar a identificação do adepto com o clube.

Necessariamente, a organização da área e do desenvolvimento do Planeamento Estratégico de Marketing para o Académico de Viseu, apresenta-se, então, como uma das principais preocupações de gestão das ações do Clube, que possibilitará, assim, de forma genérica, a revitalização da marca, a diversificação de produtos e serviços, a ampliação e fidelização dos adeptos academistas com foco no futebol e nos negócios que podem trazer melhores resultados financeiros.

Concretamente, a nossa estratégia de Marketing, terá o seguinte plano de desenvolvimento:

- Criar um modelo unificado de fluxos de informação, com o Departamento de Comunicação subordinada às políticas de Marketing ;
- Estabelecer um “PAI – Plano de Atração de Investimentos”;
- Estabelecer políticas de relacionamento com diferentes públicos;
- Modernizar, revitalizar e internacionalizar a marca “Académico de Viseu” estabelecendo importantes parcerias estratégicas a nível comercial;
- Promover a fidelização e ampliação dos adeptos e simpatizantes;
- Criar a rede de colaboração de adeptos influentes;
- Valorizar a participação do público infantil com a criação do “Académico Kid”;
- Criar a imagem de estrelas, ou seja transformar jogadores em astros;
- Valorização dos jogos – um jogo, um evento único;
- Realizar intercâmbios internacionais com clubes e outras associações, privilegiando os PALOP’s e países da UE;

3.3. Relações Institucionais e Protocolos

Uma boa orientação em termos de Relações Institucionais e Protocolares, terá um papel relevante desde a primeira hora na dinâmica da SAD do Académico de Viseu, dentro e fora do País, estando voltada por vocação, missão e tradição histórica do Clube fundador, para a dimensão europeia, designadamente comunitária, bem como para os países lusófonos, para representar, articular e defender interesses perante os diversos públicos.

Procuraremos assegurar o desenvolvimento das relações institucionais com os órgãos e estruturas do poder central, regional e local e outras entidades públicas e privadas articulando estratégias para estabelecer parcerias a fim de atingir os objetivos do Académico SAD e consolidar a sua imagem na sociedade.

A nossa ação estender-se-á às diversas instituições sociais, políticas, culturais, desportivas locais e ao próprio Clube e potenciaremos espaços de diálogo para a solução de alguns desafios que naturalmente irão surgir na trajetória deste projeto.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

As orientações políticas do Departamento de Relações Institucionais serão desenvolvidas ao mais alto nível da Administração da SAD a qual será responsável em primeira instância pela condução do seu relacionamento com o poder local, em especial, com o Executivo da Câmara Municipal, com a Direção da LIGA e com o Clube fundador.

A Câmara Municipal de Viseu continuará a ser um parceiro preferencial da SAD do Académico de Viseu e esta manterá uma relação institucional com o Município onde possui a sede e com o qual articula diversas atividades para dinamizar os espaços que nos são colocados à disposição, nomeadamente o Estádio do Fontelo enquanto associação residente.

O Departamento de Relações Institucionais, estruturado com a Direção do Académico, coordenará as ações de representação e de defesa de interesses comuns. Nesse sentido, desta relação mais estreita que esperamos vir a conseguir com a Câmara Municipal de Viseu articulada com o Académico Clube é nosso propósito continuar com o empenho colocado no desenvolvimento das soluções para a melhoria das condições e qualidades das infraestruturas do Estádio do Fontelo que estão em processo de análise e projeto, com as quais pretendemos conjugar no futuro, o sucesso desportivo (desenvolvimento de talentos e profissionalismo da nossa estrutura organizacional), com o registo de elevadas taxas de ocupação do Estádio.

A relação com o Clube fundador terá um procedimento e uma forma de conduta, pautada por uma estreita e cordial colaboração, sendo o “Protocolo Clube/SAD um documento que surgirá como principal meio orientador dessa Relação.

Iremos propor à Direção do Clube a adaptação de alguns procedimentos internos para uma maior eficiência na gestão dos sócios, nomeadamente:

- Informatização e utilização de programa específico de gestão de sócios;
- Atualizar e manter o cadastro dos sócios; registando, devidamente os seus contatos individuais, profissionais ou periódicos.

Ao manter um diálogo ativo e transparente com todos os setores da sociedade, Poder Público, Liga de Clubes, Clube e a sociedade em geral, o Departamento de Relações Institucionais procurará ampliar as ações de influência junto destas instituições, de interesse global e estruturante para o futuro do Académico de Viseu.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Este Departamento também coordenará e dará apoio às atividades e as ações da Direção de Comunicação e Imagem para garantir a construção de uma agenda participativa alinhada com a estratégia geral da SAD.

Essa Direção de Comunicação terá por missão apresentar, propor e executar as linhas a que deve obedecer a política de comunicação global da SAD, através, designadamente, da divulgação das atividades da SAD, e apoiar a participação do Académico em todas as atividades que este participar.

O Diretor de Comunicação, trabalhando em conjugação com a Administração e os níveis mais elevados da hierarquia da SAD, será assim o representante desta junto dos seus alvos privilegiados, tais como, entidades públicas, associações sectoriais, e meios de comunicação social, procurando, assim, criar nos seus parceiros sociais e institucionais um clima de cooperação e boa vontade.

O nosso projeto contempla a promoção e o desenvolvimento de várias relações institucionais ao nível local, nacional e internacional, não só no futebol, mas também nas mais variadas áreas de atividade.

Através destas relações, pensamos criar as condições ideais para:

- Incentivar o desenvolvimento desportivo, para a partilha de saber e troca de Protocolos de colaboração com escolas e outras instituições de ensino locais, desenvolvendo condições para organizar iniciativas relevantes e que sustentem a notoriedade do Académico;
- Promover ações de informação a nível internacional em parceria com instituições universitárias do distrito;
- Iguamente nesse âmbito, iremos promover o estreitamento de relações com clubes, escolas e representantes associativos de Espanha, (fase inicial e piloto do projeto) com o intuito de conseguir benefícios mútuos quer a nível da formação técnica quer ainda ao nível competitivo.
- A nossa estratégia, para as Relações Institucionais, tem visão futurista. Queremos criar intercâmbio com clubes estrangeiros, que tenham uma grande dimensão dentro e fora dos seus países

O Departamento de Relações Institucionais constituirá um órgão da Administração empenhado em fomentar, articular e administrar a cooperação da SAD com todas as instituições coletivas e individuais de todo o mundo.

O carácter internacional deste projeto está alicerçado nos seguintes pilares que julgamos serem fundamentais:



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

- Existirá uma permanente disponibilidade do clube em participar em iniciativas internacionais que decorram ao longo do ano, envolvendo os seus profissionais e membros dos órgãos estatutários.
- Acolher de forma muito positiva os pedidos de inscrições de futebolistas estrangeiros, estendendo a sua dimensão e contributo à multiculturalidade e internacionalização dos seus interesses desportivos e económicos.
- Implementar uma cooperação estratégica com clubes dos países lusófonos através de ações de formação por um lado e experiência com jogadores por outro.
- Por outro, o Académico SAD encarará, também a possibilidade de alcançar um acordo de parceria com clube de renome internacional.
- Organizar e apoiar a instalação de delegações na Europa e nos países lusófonos, nomeadamente no Brasil, onde se procurará aproveitar estas iniciativas para projetar a dinâmica e importância social e desportiva do Académico, e a imagem jovem, empreendedora e enérgica da Cidade de Viseu.

3.4. Comunicação Integrada e Imagem

A aposta numa Comunicação Integrada é essencial para o sucesso deste projeto, no sentido de garantir a sua consistência. Neste caso concreto optou-se por apresentar uma proposta assente num projeto de criação de envolvimento onde se pretende apostar na comunicação e na formulação de iniciativas direcionadas para alguns públicos-chave definidos estrategicamente, tendo em conta os seus interesses e relação atual e futura com o Académico de Viseu.

Os pilares da nossa estratégia para o Departamento de Comunicação, serão os seguintes:

1. Aumentar a força e clareza da marca “Académico de Viseu” preservando o seu valor e reforçando a sua reputação e notoriedade;
2. Uma estratégia de ações que procurem melhorar as relações públicas focada no aumento do interesse junto dos diversos públicos criando uma relação de aproximação e de vantagens entre esses e o Académico. O aumento do interesse e do envolvimento dos diversos públicos com a Académico SAD é importante para que esta tenha mais oportunidades de parcerias e de concluir acordos que sejam benéficos para a SAD e para a sua sustentabilidade;
3. A atração de mais público para assistir aos jogos e eventos organizados pelo Académico é outro objetivo a ser realizado;
4. Criar um Departamento de Comunicação com os seguintes funções e objetivos:

➤ Coordenar e executar as ações necessárias às relações públicas, informação e publicidade do Académico, colaborando com os diversos órgãos de comunicação



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

social no sentido da divulgação da atividade desenvolvida pela Académico SAD e a projeção da sua imagem;

> Concretizar a edição de publicações de carácter informativo regular, ou não, que visem a promoção e divulgação das atividades Academistas e das deliberações e decisões Administrativas e Técnicas, designadamente a criação de um “Jornalinho”, a manutenção competente e eficaz da página oficial da Internet com a produção de conteúdos atraentes e a partir de uma comunicação de proximidade através das redes sociais procurar uma maior visualização e valorização do Académico e a fidelização dos seus adeptos e simpatizantes;

> Produzir registos audiovisuais regulares dos principais eventos, iniciativas e competições onde o Académico ou que tenham relação com a atividade Academista, procedendo ao respetivo tratamento em função das utilizações programadas em articulação com os diferentes Departamentos da SAD;

3.4. Infraestruturas e Equipamentos

Estudos revelam que os clubes que assumem e realizam maiores investimentos desenvolvem a sua atividade e participam nas competições respetivas, com excelentes resultados desportivos e conseguem um maior equilíbrio financeiro.

A conclusão destes estudos visa atribuir ao processo de gestão dos clubes de futebol, e conseqüente volume de investimentos aos fatores que influenciam a atividade do futebol e proporciona a maximização dos resultados (lucros).

O nosso projeto passa pela decisão de proceder a uma mudança de instalações com novos equipamentos de gestão e de administração, no curto prazo, visto que o avanço do projeto Académico SAD, a criação de uma nova estrutura de gestão e o respetivo funcionamento administrativo estão fortemente condicionados pela inexistência de espaço nas atuais instalações cedidas pela CMV ao Clube.

Outro objetivo de investimentos passa pela adaptação das atuais infraestruturas cedidas pela Câmara Municipal e adequá-las, devidamente para o desenvolvimento eficiente das diversas atividades propostas aos atletas, permitindo ao clube e à SAD ter bases sólidas para o futuro.

Dentro dos possíveis, tentaremos a renovação e melhoria dos seguintes equipamentos ligados ao Departamento Médico e serviços adjacentes, tais como Fisioterapia e Reabilitação:

- Sala equipada com materiais específicos ao diagnóstico médico de todos os jogadores quer profissionais, quer da formação.
- Modernos equipamentos e acessórios voltados ao tratamento fisioterápico e de recuperação de atletas lesionados.
- Sala equipada com máquinas de musculação, utilizadas para a reabilitação dos jogadores vindos de lesão, e já tratados pelo setor de fisioterapia.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

É notória a incapacidade de atração ao Estádio do Fontelo em função das condições de desconforto e inconveniência oferecidas aos espectadores. Este assunto tem vindo a ser tratado pela atual Direção do Clube, pelo que merecerá da nossa parte particular atenção e é compromisso de honra que a nossa Administração incentivará a Câmara Municipal de Viseu a investir na melhoria das condições do Estádio do Fontelo para melhor acolher não só os nossos sócios e adeptos, mas também todos quantos nos visitam. Reestruturar e modernizar o “velhinho” Fontelo, de modo a atender as principais recomendações da LIGA, transformando-o num estádio que proporcione conforto e segurança ao público em geral, é um desígnio do nosso projeto.

As obras propostas para o Estádio do Fontelo visam atualizar e adequar este complexo desportivo às recomendações feitas pela LIGA, sem contudo perder a tradição e história que o atual Estádio exala para a grande nação Académista.

Como consequência, queremos que os simpatizantes e adeptos não só do Académico, mas também dos Clubes visitantes possam dispor de maior comodidade e usufruir de serviços modernos propiciadores de um elevado conforto e conveniência aos seus utilizadores.

O nosso projeto aspira de uma forma esforçada que no longo prazo, iremos dar execução a um projeto de criação de um centro de treinos, e centro de formação e morada de atletas vocacionado para uma futura “Academia do Académico de Viseu” estabelecendo para isso e se necessário parcerias com entidades públicas e/ou privadas

Será o CTFD – Centro de Treinos e Formação Desportiva (Viriatu Campus – nome experimental), com condições e equipamentos para treino de alta competição, campos de futebol relvados, com capacidade para mil pessoas, ginásio e centro de imprensa. Criaremos aqui a Casa do Académico: Lar de acolhimento dos jovens jogadores com espaços diferenciados para o convívio entre os frequentadores, áreas de contactos privilegiados com o staff técnico do departamento profissional e do departamento de formação do Clube.

Este investimento terá como objetivos:

1. Fortalecer a estrutura patrimonial do Clube
2. Aumentar a capacidade de desenvolvimento de novos talentos: em função das competências de gestão na área de formação em detrimento do acesso ao mercado de jogadores.
3. Colocar ao serviço do Clube e da SAD uma infraestrutura física de apoio direto às exigências de um Académico profissional e com aspirações no panorama futebolístico nacional.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

4. DEPARTAMENTO DE FUTEBOL

A ideia basilar do “Projeto Visão Compromisso e Realização” tem como principal conceito: **Vencer!** Como tal, é importante implementar um espírito vitorioso em todos os setores do Académico SAD, mas de uma forma muito particular no Departamento de Futebol. O conceito da vitória permeará todas as ações, fazendo com que o Académico procure a vitória em todos os jogos.

Para tal, é nossa intenção proceder à criação de um departamento de planeamento específico para o futebol profissional, com extensão à formação.

Desde a sua fundação, o Académico Clube tem no futebol a sua grande paixão e razão maior para a sua existência. Esta realidade classifica o projeto de desenvolvimento e afirmação do Departamento de Futebol Profissional como uma prioridade perante todos os restantes Departamentos que servirão de apoio e sustentação do objetivo maior em tornar o futebol do Académico uma referência entre os clubes profissionais.

O nosso lema será: a procura constante por vitórias, independentemente dos adversários; candidato potencial aos melhores lugares da competição que estiver a disputar e supremacia constante em relação aos principais rivais. Estas serão as premissas de deverão nortear o futebol praticado pelo Académico, e que reforçarão a tradição, a paixão e o orgulho da grande nação Academista.

Contudo, reforçamos os princípios que sempre nortearão a nossa conduta: Reorganizar, fortalecer e profissionalizar a atividade da Académico SAD, num contexto de sustentabilidade financeira, profissionalismo, exigência e inovação, ou seja, “Visão Compromisso e Realização”

4.1. Futebol Profissional

É necessário referir que a melhoria efetiva dos resultados económicos e financeiros de uma SAD estão diretamente relacionadas com a prestação desportiva da equipa de futebol profissional, o que justifica a necessidade de se construir ano após ano equipas competitivas.

Esse efeito projetar-se-á, no plano das receitas, – receitas de bilheteira, patrocínios, transmissões televisivas, cartões diversos, quotizações dos sócios e outras – sendo, no entanto, também preocupação e, por isso, objetivo, realizar o reforço da equipa sem grandes aumentos dos custos globais.

O nosso modelo de gestão a ser aplicado irá abranger definições, princípios e funções que acompanhem esse mesmo modelo de gestão a partir de opções que abordem os objetivos estratégicos do Académico SAD e os seus fatores críticos de sucesso.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

No seu processo de evolução, a Académico SAD incrementará os ativos da Sociedade, nomeadamente a valorização do plantel profissional de futebol, que será o reflexo da forte aposta que, ano após ano, a SAD irá manter para a consolidação da equipa de futebol profissional enquanto referência no plano desportivo nacional e obedecerá a diversas opções estratégicas definidas pelo seu Conselho de Administração, destacando-se:

- ☒ Reestruturação do Departamento de Futebol, com adoção de um modelo estrutural que envolva e fortaleça a comunicação, articulação, prospeção e implementação do modelo estratégico para o futebol.
Queremos implementar um novo modelo de administração profissional definindo as responsabilidades de comunicação na estrutura do futebol, repartidas por perfil, contexto e situação entre administradores, diretores, treinadores e jogadores;
- ☒ Implementar um modelo orçamental assente num plano base de investimento responsável e adaptado à realidade nacional, variável em função das receitas.
Com efeito, um aspeto relevante a ter em conta para acumular sucesso desportivo e financeiro prende-se com as contratações para o plantel da equipa de futebol tendo em conta o seu custo de aquisição, salarial e o seu rendimento desportivo.
- ☒ Formar equipas para um projeto de longo prazo, ou seja constituir equipas de alta performance técnico / tática na procura constante de títulos: “competir para vencer!”.
O reforço da capacidade competitiva da equipa de futebol profissional, assentará na permanência dos melhores jogadores no plantel e na contratação de jogadores com créditos firmados e reconhecidos.
Seremos rigorosos numa criteriosa seleção da equipa técnica e contratações. A seleção da equipa técnica e respetivas contratações para a equipa principal de futebol é um dos fatores desportivos mais importantes a ter em conta por uma SAD quando pretende ter sucesso.
Os membros da equipa técnica, para além de terem necessariamente que possuir conhecimentos técnicos, táticos, físicos e mentais imprescindíveis para serem competentes, terão obrigatoriamente que saber liderar uma equipa, terão que ser líderes.
- ☒ Desenvolver mecanismos de prospeção, avaliação e seleção de jogadores de origem externa ao clube com base em critérios objetivos relacionados com a experiência, valor, complementaridade desportiva e impacto direto noutras áreas fundamentais da vida do clube, criando para o efeito um centro especializado de olheiros;
- ☒ Fortalecer um modelo estratégico que potencie o lançamento estruturado de jogadores oriundos da formação do Clube, com aproveitamento desportivo inicial em benefício do clube e posteriormente visando a sua valorização financeira;
- ☒ Defesa intransigente dos interesses do Académico na negociação de contratos de atletas, nomeadamente no que concerne aos direitos de imagem e publicidade.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

- ☒ Criação de um departamento de gestão de reputação e acompanhamento do jogador profissional do Académico;
- ☒ Melhorar as infraestruturas (médica, fisiológica, psicológica, educacional, patrimonial, etc.) de suporte para o profissional.
- ☒ Criar filosofia / cultura de futebol total, pleno de raça e de vocação ofensiva;

4.2. Futebol de Formação

No que diz respeito à Formação, é nosso propósito possuir uma estrutura capaz de gerar grandes talentos desde muito novos ou, em alternativa, descobri-los bastante jovens por forma a evitar gastar quantias avultadas na sua aquisição. Deste modo, o Clube pode ir acompanhando a evolução do atleta, preparando-o física, técnica e mentalmente para ter um papel importante no futuro do Académico.

O Departamento de Formação terá objetivos bem definidos, sendo que o principal passará pela formação de jovens atletas com elevado potencial, capazes de integrar, a qualquer momento, o plantel principal. A aposta na formação será, uma das nossas prioridades pois acreditamos que parte da sustentabilidade de um clube resulta da projeção desta estratégia.

Entendemos que para competir em igualdade com clubes que tenham um maior poderio económico, o Clube deve ter um trabalho eficaz na formação de atletas e saber fazer com precisão a transição da Formação de Base para o escalão profissional. **O objetivo é que até 2020, pelo menos 40% do plantel tenha origem na Formação.** Assim, além de minimizarmos os investimentos no aspeto financeiro, teremos atletas mais envolvidos e identificados com o clube.

Deste modo, todo o nosso planeamento do futebol passa pelo investimento e valorização da Formação. Esta valorização vai gerar uma cultura que motivará os atletas da base e conseqüentemente, antes de pensarem em se transferirem para outros clubes, mantenham o foco em obter sucesso e ganhar títulos no Académico de Viseu.

A nossa proposta assenta em nos **três princípios** seguintes os quais para nós são indispensáveis, necessários e fundamentais para o sucesso desta variável no contexto do nosso projeto global:

- Estabelecer uma estrutura que queremos seja de excelência;
- Criar uma rede de parcerias e profissionais para a identificação de talentos;
- Cultivar além de uma abordagem multidisciplinar para a formação de atletas de maneira integral (como atleta, profissional e ser humano).



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Nesse contexto, o nosso **objetivo estrutural** para a formação será:

“Fortalecer e valorizar os Escalões de Formação”

Formulado este objetivo o nosso **plano estratégico** terá um conjunto de ações cujo desenvolvimento será o seguinte:

1. Melhorar as infraestruturas (médica, fisiológica, psicológica, educacional, patrimonial, etc.) de suporte para os diferentes escalões de formação;
2. Integrar as políticas do Clube Fundador com as do futebol profissional;
3. Solidificar uma filosofia de equipa de ataque, de entrega, de querer e de raça;
4. Criar um Centro de Excelência na Formação – Fábrica e incubadora de talentos (o CTFD já referido anteriormente);
5. Implementar e impulsionar a criação de escolinhas no interior do distrito.

5. PROGRAMA ORÇAMENTAL

O nosso programa/projeto tem um alcance de médio prazo (cinco ano?????) e sem comprometer os restantes objetivos, a nossa principal meta é chegar à I LIGA durante este período.

Com este projeto prevemos um orçamento mínimo e anual de 1 milhão de euros durante os cinco anos propostos (entre 2017 e 2022) com uma possível evolução ao longo dos anos do orçamento do programa, bem como a respetiva execução, ou seja o tempo e o modo num contexto de subida ao escalão principal do futebol nacional.

O plano de investimento da nossa proposta passa pela consolidação financeira da SAD e reforço equilibrado da equipa de futebol profissional. A subida à I LIGA é outra das grandes apostas deste projeto, pois concretizado este objetivo, temos a certeza de uma real recuperação financeira do investimento inicial.

O nosso projeto tem associado um importante programa de profissionalização e de modernização, na forma de um ambicioso conjunto de objetivos comuns que em simultâneo dará continuidade a uma atuação séria e transparente posta em prática pelo nosso Presidente, esta uma bandeira importante e coerente que constitui fator



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

primordial de aposta e acreditação neste projeto que demonstra ser competente e realizável.

O quadro seguinte apresenta (por departamentos) a disponibilização dos recursos financeiros para a elaboração dos instrumentos de gestão, alinhados com o plano estratégico definido para esta SAD no sentido de melhor executar as ações inerentes ao Departamento Administrativo com um investimento único inicial em equipamentos e mobiliário e despesas conjuntas com o Departamento de Relações Institucionais, necessárias ao bom exercício das suas competências, anualmente:

De forma individual, apresentaremos seguidamente, o nosso orçamento para os diversos Departamentos.

Orçamentos de Custos

Departamento Administrativo e Financeiro	
Designação	Valor € - Anual
Aquisição de equipamentos e mobiliário	5.000,00
Fornecimento de serviços externos	5.000,00
Custos com pessoal	30.000,00
Outros custos inerentes à atividade	25.000,00
Total Custos “1”	65.000,00

Departamento Relações Institucionais	
Designação	Valor € - Anual
Encargos com a atividade	2.000,00
Honorários	6.000,00
Outros	7.000,00
Total Custos “2”	15.000,00

Departamento de Futebol	
Designação	Valor € - Anual
Futebol Profissional	900.000,00
Futebol Formação	20.000,00



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”
Total Custos “3” | 920.000,00 |

Total Custos “1” + “2” + “3”		1.000.000,00
-------------------------------------	--	---------------------



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Para financiar o plano de investimento proposto para os próximos cinco anos, a “nossa” SAD pretende fazer reciclagem de capital, incluindo, uma grande disciplina financeira baseada em autofinanciamento e em desinvestimentos, inoportunos ou seja, considerar uma estimativa de vendas de ativos no valor de 700 mil euros anualmente e evitar custos onde for possível.

Na prática, a SAD pretende vender ativos, obtendo capital para reinvestir no desenvolvimento do projeto e na gestão operacional dos diversos departamentos, alternando com a troca de serviços com terceiros ou ainda a otimização das próprias estruturas de funcionamento da SAD, possibilitando assim economia de capital.

Dando seguimento ao contrato em vigor, cerca de trezentos mil euros serão conseguidos com a venda de direitos de transmissões televisivos.

Há também uma estratégia na chamada rotação de ativos, ou seja, a venda de passes de jogadores que permitirá à SAD autofinanciar-se e investir em novos talentos sem recorrer ao aumento de capital, por exemplo.

Contudo, também o objetivo nos contratos publicitários e venda de lugares cativos, será feito com disciplina. Assim, a empresa vai apostar apenas em contratos de curto prazo.

Manteremos o foco na possibilidade de conseguir mais receitas com os nossos emigrantes onde já é possível uma maior aproximação à família Academista, e onde esta se revela e está mais definida e permite boas receitas.

Neste contexto, apresentamos seguidamente, a nossa previsão de receitas.

Orçamentos de Proveitos	
Designação	Valor € - Anual
Bilhetes, camarotes e cativos	
Competições	
Publicidades	
Patrocínios	
Direitos televisivos	
Venda de direitos desportivos de jogadores adquiridos	
Venda de direitos desportivos de jogadores formados internamente	
Outros	
Total Proveitos	1.000.000,00



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

6. CRONOGRAMA GERAL DO PROJETO

Desenvolver o cronograma deste projeto consistiu num processo de análise das sequências das suas diferentes etapas, das suas durações, dos recursos necessários e das potenciais restrições ao cronograma com o objetivo de criar um calendário realista para a prossecução das fases do projeto para que se cumpra o calendário e termine na data traçada para a sua concretização.

À semelhança, e em conjunto, com o processo de determinação da duração das suas diferentes fases, o desenvolvimento do cronograma deste projeto é um processo interativo e de elaboração progressiva, e que vai sendo melhorado à medida que é incorporada alguma necessidade adicional.

Assim o objetivo final do processo de desenvolvimento do Cronograma Geral do Projeto é o de obter um calendário que:

- Retratar a realidade das diferentes fases do projeto
- Seja baseado em estimativas realistas e confiáveis;
- Que tenha em consideração os recursos que estão disponíveis para a execução das diversas fases,
- Que pondere as demais restrições com impacto na janela de tempo que fica disponível para a realização de alguma ou várias das fases do projeto.

CALENDARIZAÇÃO

O desenvolvimento e conseqüente calendarização deste Projeto, poderá a todo o momento ser alterada, mas numa primeira abordagem podemos esquematizá-la no seguinte diagrama.

FASES DE EXECUÇÃO DO PROJETO	ÉPOCA DESPORTIVA				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Reorganização e modernização administrativa					
Consolidação orçamental e equilíbrio financeiro					
Execução do programa de Marketing e Imagem					
Estruturar o departamento de futebol profissional					
Fortalecer e valorizar os escalões de formação					
Criar e apetrechar um departamento médico					
Projeto “centro de treinos académico”					
Projeto “centro de					



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

excelência de formação – CTFD”					
--------------------------------	--	--	--	--	--

O nosso projeto está programado para acontecer paralelamente à existência das competições. Portanto, é evidente que desenvolver este projeto pode acarretar a discussão e decisão de factos e/ou assuntos paralelos que não estariam pré-determinados, o que de nenhuma forma comprometerá os objetivos pretendidos.

De forma a garantir um desenvolvimento sustentável do projeto, a maioria as atividades relacionadas com princípios abrangentes, tais como “Reorganização” e “Consolidação” começarão a ser implementadas logo que a nova Administração tome posse. As restantes serão paulatinamente acionadas, de acordo com os respetivos compromissos formais e disponibilidade de recursos.

CONCLUSÃO

Este documento apresenta-se não só como um projeto, mas também como um plano de intenções onde se pode constatar a sua dimensão e o seu planeamento estratégico diferenciado, contendo a informação essencial e revelando-se de fácil e rápida atualização por forma a ser uma preciosa ferramenta de controlo de gestão do Projeto “**Visão Compromisso e Realização**”.

Tudo começa quando os seus promotores, idealizam para o Académico de Viseu, um clubes que consiga cumprir com as exigências de uma indústria do futebol cada vez mais competitiva e mais ativa, com a dinâmica dos restantes clubes a procurarem ambicionar objetivos mais altos, relacionados com a criação de uma marca internacional, com o desenvolvimento de uma base de adeptos e simpatizantes fora do país e a passarem para um patamar de clubes cuja reputação não terá limites no contexto de um mundo cada vez mais globalizado e integrado.

Essa tendência coincide com a circunstância de que o Académico de Viseu se constitua em Sociedade Anónima Desportiva “SAD” e passe a ser tratado como qualquer outra empresa de mercado, com obrigações de gerar retorno aos acionistas, administrar a sua liquidez e os seus fluxos de caixa, evitar o endividamento e adotar práticas modernas de gestão e administração de tal modo que possa cumprir as suas metas de desempenho desportivo e de execução financeira, numa espécie de metas conjugadas, eventualmente conflitantes, mas normalmente em conformidade e relacionadas positivamente

A situação financeira e a menor competitividade do Académico de Viseu não lhe têm permitido alcáçar o seu grande objetivo que é o **regresso ao escalão principal do futebol nacional**, pelo que se tem vindo a acentuar a aposta no amadorismo e na ausência de um real projeto sustentado.



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

Assim sendo, podemos concluir que uma SAD equilibrada financeiramente possui capacidade de investimento. Investimento esse que deve ser canalizado para áreas que possam proporcionar vantagens competitivas a curto, médio e longo prazo, tais como:

- 1) A construção de infra-estruturas adequadas para o desenvolvimento eficiente dos atletas, que permitirá ao clube e à SAD ter bases sólidas não só para o presente, mas também para o futuro;
- 2) A área de Marketing, com o objetivo de comunicar de forma conveniente e lucrativa o nome do clube e da SAD;
- 3) A aquisição de ativos que funcionarão como mais-valias para alcançar os objetivos propostos;
- 4) A formação de jovens atletas, que permita aumentar e melhorar a base de recrutamento do clube;

Mas um Projeto desta envergadura não será possível de ser executado, sem um Plano Estratégico. Nesse sentido, este documento aponta alguns objetivos estratégicos a serem realizados nos próximos anos de gestão do Conselho de Administração da SAD do Académico de Viseu, são eles:

- Auto sustentabilidade económica e financeira;
- Tornar-se referência como clube que envolve entretenimento, futebol e outros negócios de forma integrada;
- Gestão profissional em áreas prioritárias que se estenderão para todas aos demais departamentos da SAD;
- Reestruturação e melhor coordenação da metodologia da gestão da informação no âmbito da comunicação;
- Implementação de uma diferente e moderna gestão da área comercial e de marketing quer seja pela via do planeamento interno, ou pela via subcontratação de empresa especializada e que consiga, acima de tudo, captar investimentos para o Académico, e estabeleça fortes e duradouras parcerias diversas.

Em suma e querendo vincar de forma determinada a nossa posição, tomamos a liberdade de repetir o seguinte:

“queremos desenvolver uma visão empresarial aplicada no planeamento deste projeto que queremos consistente, para a construção de um empreendimento profissional, com um futuro consolidado na SAD do Académico de Viseu.

É um projeto para o Clube e não para pessoas ou grupos políticos;

É um projeto de longo prazo e não o projeto de uma gestão;



“Projeto: Visão Compromisso e Realização”

É um projeto construído com metodologia e vontade.”

É um Projeto de **“Visão Compromisso e Realização”**.